



NOS ENGAGEMENTS 2026

LFB Group apporte des réponses concrètes aux défis sociétaux de notre époque et propose à ses clients des solutions, produits et services contribuant à la lutte contre le changement climatique. Le Groupe structure ses engagements **RSE** autour de trois axes stratégiques couvrant l'ensemble de ses activités. Leur mise en œuvre est pilotée par une gouvernance transversale réunissant Legal & Compliance, les Ressources Humaines et les Opérations.

Ces engagements sont révisés chaque année afin d'en garantir la pertinence et l'alignement avec les enjeux du Groupe et les attentes de ses parties prenantes, car nous agissons activement pour construire un avenir durable pour les générations futures



Thierry Jomard
Président Directeur Général
LFB Group



ÊTRE UN ACTEUR RESPONSABLE

Satisfaction Client et autres parties prenantes

Fournir des produits et services conformes aux exigences des clients, en assurant l'engagement de tous dans l'amélioration continue et la maîtrise des risques

Responsabilité

Jouer un rôle actif dans la défense de nos valeurs fondamentales
Respecter les lois et réglementations applicables à l'entreprise
Garantir des achats éthiques et responsables

Innovation, Résultat & Durabilité

Renforcer les partenariats durables avec les fournisseurs
Améliorer la rentabilité globale de manière à préserver la réputation et la pérennité de l'entreprise



PROTEGER NOTRE ENVIRONNEMENT

Agir pour réduire durablement l'impact environnemental de nos activités et de nos produits

Améliorer notre performance environnementale en diminuant les émissions de gaz à effet de serre de nos opérations (Scopes 1 et 2), ainsi que celles du Scope 3 sur l'ensemble de notre chaîne de valeur

Agir pour réduire notre impact environnemental en préservant les ressources, en évitant les pollutions et en optimisant le recyclage et la valorisation des déchets

Améliorer la performance énergétique des produits en phase d'usage
Réduire notre impact climatique en menant activement la transition vers des réfrigérants plus respectueux de l'environnement

Fournir des informations environnementales sur nos produits

- Réduire de 5 % les émissions GES (scope 1 & 2) vs 2024
- Réduire de 10% l'intensité carbone de notre activité (scope 1, 2, 3) vs 2023.
- Réduire la consommation énergétique des produits de 8 à 10 % vs 2024
- Atteindre plus de 5% CA de produits avec faible GWP
- Avoir tous les nouveaux produits HVAC référencés ECOPASSPORT et EUROVENT
- Réduire la consommation d'eau de 5% par an
- Atteindre une diminution de 3 % des déchets non valorisés



PRÉSERVER NOTRE CAPITAL HUMAIN

Santé & sécurité

Garantir un environnement de travail sûr et sain, éliminer les dangers prévenir les risques et traumatismes, et promouvoir la participation active des employés et de leurs représentants

Développement des compétences

Développer les compétences en matière de sécurité et de bonnes pratiques liées au propane, afin de réduire les risques et incidents.

Promouvoir la diversité et l'inclusion en formant managers et employés

Cohésion & Bien-être au travail

Motiver, valoriser et fidéliser nos talents
Améliorer la qualité de vie et le bien-être au travail
Favoriser un climat social serein et collaboratif grâce à un dialogue social régulier et constructif.
Réduire les inégalités professionnelles entre les femmes et les hommes

- Réduire les accidents de 20 % par an
- Améliorer le Enps et le niveau d'engagement de 10 % par rapport à 2025
- Former 50% des techniciens et 100% des commerciaux et utilisateurs en production à la manipulation sécurisée du propane
- Réduire l'écart salarial Femmes/Hommes de 4,9 % à ≤ 4,0 %