



NUESTROS COMPROMISOS 2026

LFB Group aporta respuestas concretas a los desafíos sociales de nuestro tiempo y ofrece a sus clientes soluciones, productos y servicios que contribuyen a la lucha contra el cambio climático.

El Grupo estructura sus compromisos de RSC en torno a tres ejes estratégicos que abarcan el conjunto de sus actividades. Su implementación está dirigida por una gobernanza transversal que reúne a los departamentos Legal & Compliance, Recursos Humanos y Operaciones.

Estos compromisos se revisan cada año con el fin de garantizar su relevancia y alineación con los retos del Grupo y las expectativas de sus partes interesadas, ya que actuamos activamente para construir un futuro sostenible para las generaciones futuras.



Thierry Jomard
Director General
LFB Group



SER UN ACTOR RESPONSABLE

Satisfacción del Cliente y otras partes interesadas

Proporcionar productos y servicios que cumplan con las exigencias de los clientes, garantizando el compromiso de todos en la mejora continua y la gestión de riesgos.

Responsabilidad

Desempeñar un papel activo en la defensa de nuestros valores fundamentales.
Respetar las leyes y normativas aplicables a la empresa.
Garantizar compras éticas y responsables.

Innovación, Resultados y Sostenibilidad

Reforzar las alianzas sostenibles con los proveedores.
Mejorar la rentabilidad global con el fin de preservar la reputación y la continuidad de la empresa.



- Reducir las reclamaciones de clientes en un 15% cada año
- Lograr cero no conformidades durante el año en materia de ética empresarial
- Conseguir que al menos el 60% de los proveedores participen en compromisos de RSC a lo largo del año



PROTEGER NUESTRO MEDIO AMBIENTE

Actuar para reducir de forma sostenible el impacto ambiental de nuestras actividades y productos

Mejorar nuestro desempeño ambiental reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestras operaciones (Alcances 1 y 2), así como las del Alcance 3 en toda nuestra cadena de valor.

Actuar para reducir nuestro impacto ambiental preservando los recursos, evitando la contaminación y optimizando el reciclaje y la valorización de los residuos.

Mejorar la eficiencia energética de los productos durante su fase de uso.

Reducir nuestro impacto climático liderando activamente la transición hacia refrigerantes más respetuosos con el medio ambiente.

Proporcionar información ambiental sobre nuestros productos.



- Reducir en un 5% las emisiones de GEI (Alcances 1 y 2) en comparación con 2024
- Reducir en un 10% la intensidad de carbono de nuestra actividad (Alcances 1, 2 y 3) en comparación con 2023
- Reducir el consumo energético de los productos entre un 8% y un 10% en comparación con 2024
- Alcanzar más del 5% de la facturación con productos de bajo PCA (GWP)
- Lograr que todos los nuevos productos HVAC estén certificados en ECOPASSPORT y EUROVENT
- Reducir el consumo de agua en un 5% anual
- Alcanzar una reducción del 3% de los residuos no valorizados



PRESERVAR NUESTRO CAPITAL HUMANO

Salud y Seguridad

Garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable, eliminar los peligros, prevenir riesgos y lesiones, y promover la participación activa de los empleados y sus representantes.

Desarrollo de competencias

Desarrollar competencias en materia de seguridad y buenas prácticas relacionadas con el propano, con el fin de reducir riesgos e incidentes. Promover la diversidad y la inclusión mediante la formación de directivos y empleados.

Cohesión y Bienestar en el trabajo

Motivar, reconocer y fidelizar a nuestros talentos.
Mejorar la calidad de vida y el bienestar en el trabajo.
Fomentar un clima social tranquilo y colaborativo gracias a un diálogo social regular y constructivo.
Reducir las desigualdades profesionales entre mujeres y hombres.



- Reducir los accidentes laborales en un 20% anual
- Mejorar el eNPS y el nivel de compromiso en un 10% en comparación con 2025
- Formar al 50% de los técnicos y al 100% del personal comercial y de los usuarios en producción en la manipulación segura del propano
- Reducir la brecha salarial entre mujeres y hombres del 4,9% a ≤ 4,0%

Thierry Jomard