

WIJ ZIJN ACTIEF BETROKKEN BIJ HET OPBOUWEN VAN EEN DUURZAME TOEKOMST VOOR TOEKOMSTIGE GENERATIES.

De LFB Groep biedt concrete antwoorden op de maatschappelijke uitdagingen van onze tijd en biedt haar klanten de beste oplossingen, producten en diensten die bijdragen aan de strijd tegen klimaatverandering. De LFB Groep heeft haar MVO-verplichtingen (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) geformaliseerd rond drie pijlers die de meest relevante kwesties voor de Groep en haar stakeholders vertegenwoordigen.



Thierry Jomard
Voorzitter en Algemeen Directeur
LFB Groep



WEES EEN VERANTWOORDELIJKE ACTOR

Klanttevredenheid en Andere Stakeholders

Producten en diensten leveren die voldoen aan de eisen van klanten, waarbij ieders inzet voor continue verbetering en risicobeheer wordt gewaarborgd.

Verantwoordelijkheid

Een actieve rol spelen in de verdediging van onze kernwaarden
Voldoen aan toepasselijke bedrijfswetten en regelgeving
Ethisch en verantwoord inkopen garanderen

Innovatie, Resultaten & Duurzaamheid

Duurzame partnerschappen met leveranciers versterken
De algehele winstgevendheid verbeteren om reputatie en duurzaamheid te behouden



- Klachten van klanten jaarlijks met 15% verminderen
- 0 gevallen van niet-naleving van bedrijfsethiek gedurende het jaar
- Minstens 60% van de leveranciers laten deelnemen aan MVO-verplichtingen gedurende het jaar



ONS MILIEU BESCHERMEN

De impact van onze activiteiten op het milieu beperken

Onze uitstoot van broeikasgassen verminderen (Scope 3-gegevens in consolidatie)

Natuurlijke hulpbronnen behouden en vervuiling voorkomen

Ons afval recyclen en hergebruiken

De ecologische voetafdruk van onze producten verkleinen

Energieprestaties verbeteren en garanderen

Milieu-informatie verstrekken

Onze milieuaanpak versterken door rekening te houden met de levenscyclus van producten



- De uitstoot van broeikasgassen jaarlijks met 5% verminderen (scope 1 & 2)
- Het waterverbruik jaarlijks met minstens 5% verminderen
- 100% van de P-FAS op ons dak elimineren met de lancering van het EVIO-product
- Alle nieuwe HVAC-producten laten certificeren door ECOPASSPORT en EUROVENT
- Jaarlijks een recyclingpercentage van 90% behouden voor afval dat wordt gegeneerd en gerecycled op de 4 belangrijkste locaties



ONS MENSELIJK KAPITAAL BEHOUDEN

Gezondheid & Veiligheid

Gezondheids- en veiligheidsrisico's voor werknemers, partners, klanten en andere belanghebbenden blijven voorkomen

Diversiteit & Inclusie

De strijd tegen discriminatie bevorderen

Deelnemen aan lokale en maatschappelijke activiteiten

Samenhang & Welzijn op het Werk

Vaardigheden van werknemers ontwikkelen

Onze talenten motiveren, waarderen en behouden

De levenskwaliteit en het welzijn op het werk verbeteren

Een vreedzaam en constructief sociaal klimaat in het bedrijf handhaven



- Een positieve betrokkenheid en een voorkeurscore van minstens 60% behalen
- Minstens 1 uur training voor 100% van onze werknemers garanderen
- Niet meer dan 3 juridische geschillen per jaar hebben
- Jaarlijks 3 Diversiteit, Gelijkheid en Inclusie (DE&I) acties implementeren
- Ongevallen jaarlijks met 20% verminderen
- Bijdragen aan de strijd tegen kinderarbeid (0 gevallen van tewerkstelling)
- Meer dan 85% van de werknemers laten vertegenwoordigen door een lokale vakbond of collectieve arbeidsovereenkomst